

**Gobierno del estado**

Nombre universidad: Universidad Itecce

Nombre carrera: Licenciatura en informática

Nombre de la materia: Creación de negocios de tecnología

Nombre del docente: Jorge Alberto Regalado Calderón

Nombre del alumno: Dessery Monserrat Cortés Morales

Nombre del proyecto:

[Tabla 1 perrito sandioso 15](#_Toc175217231)

[Imagen 1 lobo 14](#_Toc175216621)

Contenido

[Capitulo l. Introducción 1](#_Toc175219917)

[1.1 Objetivos 2](#_Toc175219918)

[1.1.1 Objetivo general 3](#_Toc175219919)

[1.1.2 Objetivos específicos 4](#_Toc175219920)

[1.2 Planteamiento del problema 5](#_Toc175219921)

[3.1 Alcances del problema 6](#_Toc175219922)

[1.4 Delimitaciones del problema 7](#_Toc175219923)

[1.5 Análisis de requerimientos 8](#_Toc175219924)

[1.5.1 Requerimientos funcionales 9](#_Toc175219925)

[1.5.2 Requerimientos no funcionales 10](#_Toc175219926)

[Capitulo ll. Marco teórico 11](#_Toc175219927)

[2.1 Fundamento teórico 12](#_Toc175219928)

[Capitulo lll. Realización del proyecto 13](#_Toc175219929)

[Capitulo lV. Análisis y resultados 14](#_Toc175219930)

[Capitulo V. Conclusiones y recomendaciones 15](#_Toc175219931)

[Capitulo Vl. Bibliografía 16](#_Toc175219932)

[Capitulo Vll. Anexos 17](#_Toc175219933)

# Capitulo l. Introducción

## 1.1 Objetivos

* **Tener un Orden (Layout):**

La estructura sea lógica y fácil de seguir. Facilita la navegación y ayuda a los usuarios a encontrar lo que buscan sin esfuerzo.

* **Ser Accesible para los Usuarios:**

Considera la accesibilidad web. Tu sitio debe ser usable por personas con discapacidades visuales o motoras. Utilizar fuentes legibles y contrastes adecuados.

* **Información Relevante:**

La información debe ser relevante para los usuarios. Describir claramente los productos o servicios y proporcionar detalles útiles. Evitar el contenido innecesario.

* **Muestras de Imagen:**

Utilizar fotografías de alta calidad que representen el negocio. Incluir videos o infografías.

* **Generar Confianza:**

Mostrar testimonios, reseñas o casos de éxito.

* **Generar Seguridad:**

Si se maneja datos personales o transacciones, asegurar de que el sitio sea seguro.

* **Visualmente Agradable:**

El diseño visual debe ser atractivo y coherente con la identidad de tu marca. Colores, tipografía y elementos gráficos deben estar en armonía.

* **Disponibilidad de Opciones:**

Proporciona opciones claras para que los visitantes sepan qué hacer. Botones de contacto, formularios, menús y llamadas a la acción son esenciales.

* **Presencia en Línea:**

Asegúrate de que esté actualizado y refleje la imagen de la empresa.

* **Libre de Publicidad:**

Evita saturar con publicidad. Demasiados anuncios pueden distraer y alejar a los visitantes.

* **Información Clara y Concreta:**

Sé directo en tus mensajes. Evita jerga innecesaria y explica claramente lo que ofreces.

* **Índice para Facilitar la Búsqueda:**

Si l sitio es extenso, considerar incluir un índice o una barra de búsqueda para que los usuarios encuentren rápidamente lo que necesitan.

### 1.1.1 Objetivo general

### 1.1.2 Objetivos específicos

## 1.2 Planteamiento del problema

## 3.1 Alcances del problema

## 1.4 Delimitaciones del problema

## 1.5 Análisis de requerimientos

### 1.5.1 Requerimientos funcionales

### 1.5.2 Requerimientos no funcionales

# Capitulo ll. Marco teórico

## 2.1 Fundamento teórico



Imagen 1 lobo

|  |  |
| --- | --- |
| Icono | Descripción |
|  | Lobo en montañas |
|  | Perrito |

Tabla 1 perrito sandioso

# Capitulo lll. Realización del proyecto

# Capitulo lV. Análisis y resultados

# Capitulo V. Conclusiones y recomendaciones

# Capitulo Vl. Bibliografía

# Capitulo Vll. Anexos